

La sociedad de la información (y su aportación al proyecto europeo)

Josu Ortuondo
Europarlamentario de EAJ/PNV

SUMARIO: I. EL NACIMIENTO DEL WEB Y DE INTERNET.- II. NORTEAMERICA, LA PIONERA.- 1. LA CONCIENCIACIÓN EN EUROPA.- 2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.- III. LA SITUACION ACTUAL.- 1. CONTEXTO INTERNACIONAL. ESTADOS UNIDOS A LA CABEZA.- 2. LAS ÚLTIMAS ACTUACIONES EUROPEAS.- A) LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN FÁCILMENTE ACCESIBLE A LOS USUARIOS.- B) "eEUROPE", UNA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN PARA TODOS.

ANTECEDENTES:

El concepto de Sociedad de la Información puede tener sus más claros precedentes en los trabajos y formulaciones de pensadores, filósofos y sociólogos de los años setenta y ochenta del presente siglo XX.

Grandes referentes como la obra del norteamericano Daniel Bell, descubridora de la, a partir de entonces, denominada como Sociedad Postindustrial o la prospectiva del "Impacto de las Nuevas Tecnologías"- Informe Nora Min, Toffler, Nasbit, Masuda y otros-, lanzaron al mundo la reflexión sobre un gran cambio cultural, social y económico para el que se debía concienciar y preparar.

Mc Luhan planteó la idea de la "aldea global" como resultado de la acción de los medios de comunicación contemporáneos (teléfono, radio y sobre todo televisión) que rebasan las fronteras de los estados y trasladan vivencias, opiniones, conocimientos, conceptos, valores, en definitiva cultura, de unas colectividades a otras, propiciando un cada vez mayor acervo común de la humanidad.

Alvin Toffler nos habló de las grandes revoluciones tecnológicas del hombre. La primera cuando pasó de ser cazador y recolector a agricultor y ganadero, cambiando su forma de vida nómada y trashumante por una nueva denominada sedentaria. La principal consecuencia sociológica de dicho cambio fueron los asentamientos poblacionales, los pueblos, las ciudades.

Cita la segunda de dichas revoluciones tecnológicas con el invento de la máquina de vapor con la cual el hombre aumenta notoriamente su capacidad de producir bienes para los cuales necesita ensanchar mercados, al tiempo que logra una mayor movilidad que le permite llegar más lejos, ampliando su movilidad y su horizonte de actuación. La consecuencia sociológica de este segundo gran paso es la aparición de los Estados como agregadores de los precedentes pequeños reinos y condados, amén de propiciadores de entornos políticos y espacios económicos mayores y más capaces de dar respuesta a las demandas y necesidades derivadas del avance tecnológico experimentado.

La tercera y gran revolución humana, la cual vivimos actualmente, es la de las tecnologías de la información que alumbran grandes redes internacionales de comunicación, acercan a los hombres de todos los rincones del mundo y rompen limitaciones, barreras y fronteras, propiciando la nueva idea de la globalización del conocimiento, de las interrelaciones, de los flujos de todo tipo y de los mercados. Se da una gran movilidad de personas, bienes, servicios, capitales, etc. y la principal consecuencia sociológica es la de la ampliación de los espacios político-económicos. Los Estados decimonónicos se quedan pequeños, apareciendo las grandes zonas de libre comercio y las nuevas áreas de agregación política. Así, vemos que en Norteamérica surge el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Canadá y México, en Asia el acercamiento de Japón y los Países del Sureste asiático, en Sudamérica el Mercosur y en el viejo continente la Unión Europea como respuesta a las crecientes necesidades de mayores mercados para la mayor capacidad de producción, de acercamiento y de distribución de bienes, productos y servicios.

I. EL NACIMIENTO DEL WEB Y DE INTERNET

En 1991 se comenzaron a utilizar las primeras Web's, pero hasta un año después no se empezó a hablar de navegar por Internet, precisamente cuando se inauguró el uso de dicha red a nivel mundial. Se inicia entonces el desarrollo y expansión del fenómeno de las redes de comunicación de alcance global, contando con los servicios más básicos, como fueron el FTP, Gopher, Archie, etc. Posteriormente se introduce la utilización de sistemas multimedia para consultar los web's y ello favorece el aumento sensible de la velocidad de transmisión de datos por los Modems y la creación y ampliación de las redes de gran alcance.

Internet, por definición, se constituye como una colección de redes de todo el mundo interconectadas entre si y que utilizan un conjunto de protocolos comunes (TCP/IP). Funciona de forma cooperativa y descentralizada. Nadie gobierna Internet. Cada red conectada conserva su independencia, solamente existe una organización internacional que coordina su evolución global y es la Internet Society, creada a principios de 1992, que soporta "InterNIC" quien a nivel mundial se encarga de la asignación de direcciones IP y del registro de nombres de las redes que se van añadiendo.

II. NORTEAMERICA, LA PIONERA

Pero precisamente cuando se produce la difusión a gran escala de las tecnologías de la información, pierde actualidad mediática la denominación acuñada de la "sociedad de la información". Tienen que transcurrir un par de años hasta que el informe Clinton-Gore en Estados Unidos (1993) sobre "La Tecnología para el crecimiento de América" resucita de nuevo con mayor fuerza este concepto. Su objetivo es propiciar el crecimiento y desarrollo tecnológico de USA, manteniendo su liderazgo mundial en los planos económico, de investigación y de innovación, a través de un conjunto de iniciativas englobadas y soportadas por el lanzamiento de una "Infraestructura Nacional de Información (INI)."

La difusión de esta INI, conocida como "las autopistas de la información" propició que en otros espacios políticos y países se formularan estudios y propuestas similares (Unión Europea, Japón, Canadá, Suecia, Finlandia, Francia, Dinamarca, Alemania, Gran Bretaña, etc.). En Europa se acuña el término de Sociedad Global de la Información.

La aparición del concepto de "globalidad" nos permite describir las características del entorno principal del proceso que vamos a estudiar: la tendencia a la globalización y mundialización de las relaciones políticas, económicas y mediáticas que caracterizan los intercambios entre países, instituciones, empresas y personas en la última década. Unos intercambios que se sustentan en la creación de redes de comunicaciones globales en continuo crecimiento que desembocarán en lo que ya se denomina Infraestructura Global de la Información, es decir el tejido nervioso de lo que será la futura Sociedad Global de la Información.

La citada Infraestructura Global de la Información (IGI) fue propuesta por Al Gore en Marzo de 1994 con ocasión de la I-Conferencia Mundial para el Desarrollo de las Telecomunicaciones como "una red de información planetaria que transmite mensajes e imágenes a la velocidad de la luz desde la ciudad más grande a la aldea más pequeña de cualquier continente. La IGI circunvalará el globo terráqueo de autopistas de la información en las cuales todas las personas puedan viajar. Estas autopistas nos permitirán compartir información, conectarnos y comunicarnos como una comunidad global. De estas conexiones se derivarán un progreso económico robusto y sostenible, democracias fuertes, etc."

El mismo Gore nos define las condiciones de entorno necesarias para el despliegue de la IGI:

- Debe ser la iniciativa privada quien financie los centenares de miles de millones de dólares que requiere este empeño.

- Debe hacerse en el marco de una economía de mercado que permita la competencia entre los agentes que participen en su construcción.
- Exige una regulación flexible, no discriminatoria en el acceso y que garantice un servicio universal por redefinir.

En definitiva y sin olvidar el profundo significado de estas condiciones, está claro que la IGI no es más que la extensión mimética de la anteriormente citada INI, la iniciativa propuesta un año antes por el propio Gore junto con Clinton, compuesta por “una gigantesca red de redes capaz de proporcionar el acceso de teléfono y video digital interactivo a casi todos los norteamericanos”. Hay que señalar que el éxito mediático de estas iniciativas ha sido enorme. Decenas de informes al más alto nivel, centenares de artículos en prensa, millares de debates sobre como posicionarse ante un fenómeno que parafraseando a dos ilustres miembros del Club de Roma, constituye el instrumento más precioso de la primera revolución global (la 3ª. Tecnológica según Toffler). Una revolución que nos debe conducir a la Sociedad Global de la Información.

1. LA CONCIENCIACIÓN EN EUROPA

Entretanto en Europa también se ha tomado conciencia del futuro. El llamado “Libro Blanco sobre el Crecimiento, la Competitividad y el Empleo” presentado por la Comisión Europea presidida por Jacques Delors en diciembre de 1993 tiene un capítulo 5 destinado a “La Sociedad Cambiante, las Nuevas Tecnologías” en el que ya aparece el término “Sociedad de la Información”.

Precisamente de este documento nace la idea de solicitar un informe a un grupo de políticos y técnicos de alto nivel encabezados por Martin Bangeman, quienes presentaron el resultado de su trabajo en Corfú los días 24 y 25 de junio de 1994. En este Informe Bangeman se establece el principio y el reto de la “Sociedad de la Información” para la Unión Europea.

2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El proyecto de la Sociedad de la Información se creó por la entonces Comunidad Económica, hoy Unión Europea, como respuesta al crecimiento de las redes de alta velocidad de los Estados Unidos de América y a su superioridad tecnológica. Ello sirvió, además, como argumento para lograr la liberalización de los monopolios que la mayoría de los Estados de la Unión Europea mantenía en el sector de las telecomunicaciones. Para dicho objetivo liberalizador se estableció como fecha límite el 1 de enero de 1998.

Los objetivos comunes planteados y asumidos con relación a este particular fueron los siguientes:

- Lograr que el mercado europeo gane en competitividad.
- Marcar las pautas del crecimiento futuro.
- Reducir los niveles de desempleo.
- Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

La lucha contra el paro se convirtió en la razón más contundente. Así, la liberalización antes mencionada fue una apuesta por la creación de puestos de trabajo en el sector de las Tecnologías de la Información y por la mejora en los conocimientos del entorno, partiendo del contacto del que se disfrute con las empresas del sector al que se pertenezca.

III. LA SITUACION ACTUAL

1. CONTEXTO INTERNACIONAL. ESTADOS UNIDOS A LA CABEZA

Una vez más son los Estados Unidos los que han tomado la cabeza de ventaja de cara al próximo Siglo XXI, el nuevo siglo de Internet que “nació” sin esperar al próximo 1 de enero de 2001, ya que el pasado lunes, día 10 de enero de 2000, se anunciaba al mundo la adquisición de Time Warner, la mayor empresa internacional de información y ocio, por parte de America On Line que es el principal proveedor mundial de acceso a Internet, lo cual supone la creación de un gran gigante de la información y comunicación “AOL Time Warner” y , desde el punto de vista industrial y cultural, el hecho fundacional del Tercer Milenio.

Tres van a ser los campos en los que de inmediato actuará la nueva compañía: contenido y ocio, televisión de pago y distribución física (telecomunicaciones y cable).

Sin embargo, las mayores repercusiones y consecuencias de esta gran operación de concentración tecnológica y comercial se dejarán sentir progresivamente en los próximos meses y años. Se nos ofrecerán nuevos instrumentos de acceso a la red, se acelerarán las velocidades de navegación y se introducirán masivamente todo tipo de contenidos temáticos. Los ciudadanos del planeta podrán descargar desde el ciberespacio publicaciones, música, películas, fotografías, imágenes personales, datos, mensajes y otras muchas cosas más en sus ordenadores fijos o portátiles y en otros aparatos, como televisores, teléfonos móviles, agendas electrónicas, consolas de videojuegos, ordenadores de a bordo de vehículos, relojes, encendedores, llaveros ,etc., etc.. Además esta iniciativa arrastrará nuevos y espectaculares matrimonios de otras empresas de comunicación, información, ocio, espectáculo, telefonía, informática, etc. que buscarán mayor dimensión para poder competir.

Y no es casualidad que este nuevo gigante haya nacido en USA. La mitad de los usuarios de Internet son norteamericanos, el inglés es el idioma de la inmensa mayoría de los portales y páginas web. En Estados Unidos el 44% de la población tiene acceso a la red de redes desde sus hogares, sus trabajos, o sus aulas. En Alemania o el Reino Unido este porcentaje apenas llega a la mitad. Y no digamos en el Estado español donde apenas superan el 10% de la ciudadanía total, los que la utilizan. Y si hablamos de las inversiones financieras en este sector, nos encontramos que la capitalización bursátil de todo el sector europeo de Internet es aproximadamente equivalente al 15% de la antigua America On Line.

Europa está perdiendo nuevamente terreno frente a los Estados Unidos en la carrera tecnológica y los ciudadanos europeos podremos comprobar, antes o después, si no hacemos algo al respecto, como este retraso se plasma en una ampliación de la brecha de la prosperidad que mantenemos con los norteamericanos.

Si ya en la década de los noventa el diferencial de renta se ha vuelto a ampliar y los 22.000 dólares de renta per cápita media de un ciudadano europeo equivalen al 75% de la renta de un americano (la de un español es del 45% y supone un retraso de dos décadas), en el futuro, en la etapa de la Revolución Tecnológica, donde se supone que todo va a suceder más rápido, las consecuencias para el bienestar de muchos europeos pueden ser todavía peores. Nuestro riesgo no es estancarnos, sino sufrir un serio retroceso en los niveles de calidad de vida relativos y, además, un creciente aumento de las desigualdades internas. Por todo esto no hay más remedio que despabilarse, y reaccionar cuanto antes. Nuestro futuro está en juego!!!

2. LAS ÚLTIMAS ACTUACIONES EUROPEAS

a) La Sociedad de la Información fácilmente accesible a los usuarios

Hace un año, el Parlamento y el Consejo Europeos adoptaron el quinto programa marco de la Unión para “acciones de investigación, demostración y desarrollo tecnológico (IDT)”, donde

se establecen determinados objetivos científicos y tecnológicos de cara a los próximos años. Al amparo del mismo, fue aprobado el programa específico denominado “La Sociedad de la Información fácilmente accesible a los usuarios” para el período comprendido entre el 25 de enero de 1999 y el 31 de diciembre de 2002.

La dotación presupuestaria que se estimó necesaria para la ejecución de dicho programa específico ascendió a 3.600 millones de euros, con el detalle que se contempla en el cuadro siguiente:

Desglose indicativo del importe estimado necesario

	Tipo de acción	Importe
a)	Acciones clave	
	i. Sistemas y servicios para el ciudadano	646
	ii. Nuevos métodos de trabajo y comercio electrónico	547
	iii. Contenido y herramientas multimedia	564
	iv. Tecnologías e infraestructuras básicas	1.363
b)	Actividades de IDT de carácter genérico	
	Tecnologías futuras y emergentes	319
c)	Apoyo a las infraestructuras de investigación. Redes de investigación	161
	Total	3.600 pts

* De los cuales al menos 10% para temas interprogramitice, incluido un máximo del 3% para una plataforma de aplicación integrada.

Con estos recursos la Comisión Europea financiará las propuestas que le fueran presentadas por instituciones, empresas y ciudadanos de la Unión, atendiendo a las características siguientes:

- Originalidad del enfoque.
- Integración.
- Temas Interprogramas.
- Flexibilidad.
- Respuesta a las necesidades socioeconómicas.
- Aumento del valor añadido europeo.
- Mantenimiento de la competitividad europea.

El programa se subdivide entre distintos tipos de acciones como se señala a continuación:

a) Acciones Clave:

- Sistemas y Servicios para el Ciudadano:
 - Salud.
 - Personas con necesidades especiales.
 - Administraciones.
 - Medio Ambiente.
 - Transporte y turismo.
- Nuevos Métodos de Trabajo:
 - Métodos y herramientas de trabajo flexible, móviles y a distancia.
 - Sistemas de gestión para proveedores y consumidores.

- Seguridad de la información y de la red y demás tecnologías que proporcionen confianza.
 - Contenidos y Herramientas Multimediales:
 - Edición electrónica interactiva, contenidos culturales y patrimonio digital.
 - Educación y formación.
 - Tecnologías de la lengua.
 - Acceso a la información y filtrado, análisis y tratamiento de la información.
 - Tecnologías e Infraestructuras Esenciales:
 - Tecnologías de tratamiento de datos, comunicaciones y redes, incluidas las de banda ancha, junto con su realización, interoperabilidad y aplicación.
 - Ingeniería y tecnologías del “software”, sistemas y servicios, incluidas las estadísticas de elevada calidad.
 - Tecnologías de simulación y visualización en tiempo real y a gran escala.
 - Sistemas y comunicaciones móviles y personales, incluidos los sistemas y servicios basados en satélites.
 - Interfaces multisensoriales.
 - Periféricos, subsistemas y microsistemas.
 - Microelectrónica.
- b) Acciones de Investigación y Desarrollo de Tecnologías de Carácter Genérico: Tecnologías Futuras y Emergentes:
- El área abierta: tecnologías del conocimiento, aplicaciones exigentes en capacidad de computación, banda ancha, dispositivos y circuitos del futuro, sistemas ultracomplejos, etc...
 - Iniciativas proactivas: de perspectiva estratégica; áreas de significativo crecimiento futuro y en condiciones de reaccionar rápidamente ante los avances científicos.
- c) Apoyo a las Infraestructuras de Investigación: Redes de Investigación:
- Interconexión en banda ancha de redes nacionales de investigación y educación.
 - Bancos de pruebas avanzados a escala europea.

Con todo ello se quiere lograr tanto el desarrollo tecnológico como establecer la estrecha articulación entre investigación y política, necesaria para una sociedad de la información coherente y no excluyente.

En cuanto al individuo, el objetivo será satisfacer las necesidades y expectativas de los ciudadanos europeos de contar con servicios de interés general de alta calidad y asequibles.

Abordando las necesidades y preocupaciones de empresas, trabajadores y consumidores de Europa, el objetivo será poner a las personas y a las entidades en disposición de innovar y ser más eficaces y eficientes en la actividad laboral y empresarial, mejorando al mismo tiempo la calidad de la actividad laboral de cada individuo.

Por otro lado, los contenidos multimedia desempeñan un papel esencial en la sociedad de la información, y el objetivo será aquí confirmar el liderazgo europeo en este ámbito y contribuir a materializar las posibilidades de su creatividad y cultura (el 51% de los contenidos de las producciones multimedia son de origen europeo, aún cuando las mayores producciones puedan ser americanas).

En cuanto a las tecnologías e infraestructuras que forman los componentes básicos de la sociedad de la información, el objetivo será impulsar su desarrollo, mejorar su aplicabilidad y acelerar su asimilación en Europa.

b) “eEurope”, una Sociedad de la Información para todos

Entre las Conclusiones de la Presidencia del Consejo Europeo celebrado en Helsinki a finales de 1999, más concretamente en su Título “III-Una Economía Competitiva Generadora de Empleo y Sostenible”, se incluye un apartado dedicado al “Mercado Interior, Competitividad, Innovación y Sociedad de la Información” en cuyos puntos 43 y 44 se afirma que “la aplicación efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación desempeña un papel crucial en la competencia mundial”, que “se requieren una mayor inversión en investigación para la innovación y en educación, así como un mercado de las telecomunicaciones que funcione correctamente, que sea abierto y competitivo, que apoye a las empresas de electrónica y que al mismo tiempo tenga en cuenta los intereses de empresas y consumidores”.

En ese mismo documento se insta al Consejo a concluir la “legislación sobre comercio” electrónico y se invita a la Comisión Europea a efectuar propuestas sobre los “cambios necesarios en la legislación comunitaria de comunicaciones derivados del desarrollo técnico y del mercado”.

Igualmente dedica el punto 45 para acoger con agrado la iniciativa “eEuropa” que impulsa la Comisión para hacer de la Unión una auténtica “sociedad de la información para todos” y le invita, junto al Consejo, a que presente un informe para el Consejo Europeo extraordinario a celebrar en Lisboa los días 23 y 24.03.00, así como a concluir para junio de 2000 el correspondiente “plan de acción”.

La Comisión en su propuesta a favor de una Europa electrónica señala que “eEuropa es una iniciativa política dirigida a asegurar que las generaciones venideras de la UE saquen el máximo provecho de los cambios que está ya produciendo la Sociedad de la Información, los cuales son de enorme trascendencia y de alcance mundial. No se trata solamente de cambios tecnológicos sino que afectarán a todos y cada uno de nosotros, en todas partes. Permitirán acortar las distancias entre los mundos rural y urbano, crear prosperidad y compartir el conocimiento, por lo que encierran un enorme potencial de enriquecimiento de la vida de todos”.

La buena gestión de esta transformación representa el principal desafío económico y social para la Unión. Tendrá profundas repercusiones en el empleo, el crecimiento, la productividad y la prosperidad a escala europea durante los próximos años y décadas posteriores. Por ello la iniciativa se propone *acelerar* los cambios positivos y *garantizar* que esta transformación aporte cohesión y no división de la sociedad.

Los objetivos principales de la iniciativa “eEuropa” son los siguientes:

- Conectar a la red y llevar a la era digital a cada ciudadano, hogar, escuela, empresa y administración.
- Crear una Europa de la formación digital, basada en un espíritu emprendedor dispuesto a financiar y desarrollar las nuevas ideas.
- Velar por que todo el proceso sea socialmente integrador, afirme la confianza de los consumidores y refuerce la cohesión social.

Para tales fines, la Comisión se ha planteado una serie de acciones concretas que se resumen en los diez puntos siguientes:

1. Dar acceso a la juventud europea a la era digital.

2. Abaratar el acceso a Internet.
3. Acelerar la implantación del comercio electrónico.
4. Una Internet rápida para investigadores y estudiantes.
5. Tarjetas inteligentes para el acceso seguro a las aplicaciones electrónicas.
6. Capital-riesgo para las PYMES de alta tecnología.
7. Participación de los discapacitados en la cultura electrónica.
8. La salud en línea.
9. El transporte inteligente.
10. La Administración pública en línea.

En cada una de estas acciones se marca unas ambiciosas metas objetivas específicas que han de ser alcanzadas urgentemente por lo que demanda un esfuerzo común entre todos los Estados miembros, las instituciones europeas, el sector industrial y los ciudadanos, esfuerzo que debería hacerse extensivo a los países aspirantes a la adhesión a la UE.

Como puede apreciarse, a nivel institucional europeo parecen haberse puesto en marcha planteamientos, ideas y conceptos, además de recursos públicos, para no quedarnos atrás en esta tercera gran revolución de la humanidad que es la de las tecnologías de la información como dijo Toffler.

Pero esto no es suficiente. Siendo conscientes de que la competitividad de la industria, el nivel de empleo, la calidad de la vida, el bienestar, la cohesión interna y la sostenibilidad del crecimiento de nuestra economía dependen de nuestra presencia en la vanguardia del desarrollo y asimilación de las tecnologías de la sociedad de la información, debemos todos tomar conciencia del reto que tenemos y realizar un esfuerzo colectivo, primero, de asimilación de los cambios que se avecinan y, segundo, de prestar nuestro empeño, voluntad, interés y decisión para avanzar en este terreno en todos los ámbitos de nuestra vida, familia, escuelas, universidades, empresas e instituciones.

Europa ya ha hecho realidad proyectos políticos históricos como el mercado único y el Euro. Ahora tenemos un nuevo reto y no hay razón alguna para que no podamos dar este siguiente paso y lograr una respuesta igualmente dinámica y previsoramente hacia la cultura y la economía electrónicas. Si este emprendimiento se ve coronado por el éxito y sabemos aprovechar el enorme potencial que encierra, se abrirá para todos nosotros un futuro próspero.

Vivimos un momento crucial y una oportunidad única en la Unión Europea. En un esfuerzo común, la sociedad de la información puede ser modelada con arreglo a nuestros valores, principios y cualidades. Una ocasión semejante no se presenta todos los días, y no podemos dejar que se nos escape.

De que así lo hagamos depende el porvenir futuro no solo de todos nosotros sino, también, el de nuestras generaciones venideras.